

MEDIA ANALYSIS DUNLOP CIV 2024



MEDIA VALUE TOTALE TV:

€ 1.473.327

MEDIA VALUE TOTALE STAMPA:

€ 3.959.004

MEDIA VALUE TOTALE ONLINE:

€ 16.057.690



STAMPA

IMPRESSIONS: 115.720.524



ONLINE

IMPRESSIONS: 215.366.588



TV

AUDIENCE: 642.700

ANALISI SPONSOR



TV

Brand Exposure: 182:22:22 [hh.mm.ss]
Media Value € 1.518.197



STAMPA

Media Value € 397.378



ONLINE

Mentions: 2.520
Media Value € 2.416.670

**MEDIA VALUE
CAMPIONATO TOTALE:**
€ 21.490.021

CONTATTI TOTALI:
331.000.000

**MEDIA VALUE SPONSOR
TOTALE:**
€ 14.568.697



TV

COPERTURA: 171:09:14
(hh.mm.ss)

MOTO3: 30:07:16

PREMOTO3: 32:04:31

SUPERBIKE: 37:57:29

SUPERSPORT 300: 33:53:53

SUPERSPORT 600: 34:06:05

GENERIC*: 3:00:00

AUDIENCE: 642.700

MOTO3: 123.000

PREMOTO3: 73.700

SUPERBIKE: 179.500

SUPERSPORT 300: 106.400

SUPERSPORT 600: 133.700

GENERIC*: 26.400

*Generico si riferisce a passaggi non attribuibili a una specifica classe