

## **Campionato Italiano Velocità (CIV)**

### **Dichiarazione degli intenti e dei valori**

UNI ISO 20121:2013

Realizzare il Campionato Italiano Velocità (CIV), garantendo il rispetto per l'ambiente, i territori e le comunità coinvolte è l'impegno assunto dalla Commissione Velocità della Federazione Motociclistica Italiana (FMI).

La sostenibilità è la condizione necessaria al corretto svolgimento delle attività organizzate dalla Commissione Velocità per la realizzazione del CIV, con la collaborazione degli autodromi coinvolti nel Campionato, come indicato dai principi e i valori riportati dal Codice Etico FMI, dal Regolamento Ambiente FMI e dalle Linee Guida Ambiente FMI.

Le attività della Commissione Velocità si fondano sui seguenti valori riconosciuti dalla FMI, definiti all'interno della Carta dei Valori della Federazione e di seguito riportati:

- Responsabilità;
- Lealtà;
- Professionalità;
- Spirito di squadra;
- Sicurezza stradale;
- Rispetto dell'ambiente;
- Integrazione;
- Senso di appartenenza;
- Sportività.

La linea strategica seguita dalla Commissione Velocità FMI per l'organizzazione del CIV porta con sé un bagaglio culturale, etico e morale che non può prescindere da un'adozione di valori di fondo e di impegni

#### **NOTA DI RISERVATEZZA**

Il presente documento, corredato di eventuali allegati, contiene informazioni da considerarsi strettamente riservate. È vietata la diffusione con qualsiasi mezzo. Chiunque ricevesse una copia del presente documento per errore o comunque lo leggesse senza esserne legittimato è avvertito che trattenerlo, copiarlo, divulgarlo, distribuirlo a persone diverse dai proprietari è severamente proibito, ed è pregato di rinviarlo immediatamente al proprietario distruggendo l'originale.

Email: [cristiana.buscarini@gmail.com](mailto:cristiana.buscarini@gmail.com) – [fabio.cerroni@hotmail.it](mailto:fabio.cerroni@hotmail.it)

definiti in conformità a quanto previsto dalla Carta Olimpica, dal Codice Etico FMI e dall'Agenda 21 del CIO e dalla normativa internazionale ISO 20121, che si concretizza attraverso un programma di azioni volte ad adottare criteri di sostenibilità in tutto il ciclo di vita e in tutti gli ambiti dell'evento.

L'obiettivo della Carta dei Valori e degli Intenti è quello di avere una linea guida per orientare l'organizzazione degli eventi in modo sostenibile al fine di raggiungere risultati che spronino a fare sempre meglio nel rispetto del contesto nel quale si opera, con particolare attenzione alla prevenzione dell'inquinamento, alla valorizzazione delle risorse e all'ascolto degli interessi legittimi di tutte le parti coinvolte.

Tutto ciò ha portato alla identificazione di cinque pilastri valoriali per organizzare un evento sostenibile:

- **Coinvolgimento**, coinvolgere e ascoltare i portatori di interesse per poter condividere saperi e aspettative al fine di organizzare l'evento in un'ottica inclusiva. Raccogliere feedback in ogni fase dell'evento e in particolare al termine dello stesso per sviluppare un processo continuo di miglioramento.
- **Innovazione**, introdurre nuove soluzioni anche tecnologiche utili a rendere più sostenibile l'evento.
- **Eredità (Legacy)**: lasciare un'eredità di idee e di iniziative favorevoli alla collettività e alla stessa organizzazione che possa attivare un processo continuo di miglioramento del know-how dell'evento.
- **Trasparenza e Rendicontazione**: redigere un documento (definito Bilancio di Sostenibilità dell'evento) per garantire la trasparenza dell'attività svolta e per poter conoscere e controllare il suo impatto in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

**NOTA DI RISERVATEZZA**

Il presente documento, corredato di eventuali allegati, contiene informazioni da considerarsi strettamente riservate. È vietata la diffusione con qualsiasi mezzo. Chiunque ricevesse una copia del presente documento per errore o comunque lo leggesse senza esserne legittimato è avvertito che trattenerlo, copiarlo, divulgarlo, distribuirlo a persone diverse dai proprietari è severamente proibito, ed è pregato di rinviarlo immediatamente al proprietario distruggendo l'originale.

Email: [cristiana.buscarini@gmail.com](mailto:cristiana.buscarini@gmail.com) – [fabio.cerroni@hotmail.it](mailto:fabio.cerroni@hotmail.it)