

BREVI

Opap divorzia dal calcio ellenico. La crisi economico-finanziaria della Grecia inizia a produrre i primi effetti negativi. Opap, azienda pubblica di scommesse sportive, ha ufficializzato l'uscita dal ruolo di main-sponsor dalla Super league (massima divisione greca) che poteva contare su un piano pluriennale di investimenti per oltre 40 milioni. I club di calcio della Super League, a fine stagione, prevedono pesanti ripercussioni economiche. Alcuni di questi rischiano il fallimento. Più in generale, il livello debitorio della serie A greca supererà il tetto dei 220 milioni di euro.

NY Yankees, il marchio sportivo più ricco al mondo. Per la prima volta la squadra di baseball Usa dei New York Yankees è il marchio sportivo di maggior valore nel panorama mondiale. Il brand degli Yankees è stato valutato da Forbes in 256 milioni di euro, mentre il Manchester United (con 248 milioni di euro), dopo anni di predominio, deve abbandonare il primo posto assoluto della classifica a stelle e strisce.

Il Ciu nel segno di Oregon Scientific. A partire da questa stagione il Campionato Italiano Velocità (sette prove tra Vallelunga, Monza, Misano, Mugello e Imola), gestito direttamente dalla Federmoto, avrà Oregon

Scientific come cronometrista ufficiale. L'azienda, che investe annualmente il 10% del fatturato in comunicazione, ha intenzione di rivolgersi, sempre nello sport, a giovani testimonial soprattutto in vista dei Giochi olimpici di Londra 2012. Nel 2007 l'azienda si è legata all'immagine del campione di ciclismo Damiano Cunego, inserito nel team Oregon, squadra di sportivi e personaggi dello spettacolo (come il dj-runner Linus).

L'Aic lancia il progetto «Ancora in carriera». Non sono tutti «paperoni» i calciatori che militano nelle 132 squadre professionistiche tricolore (serie A-B e Lega Pro). Questa tesi è confermata dai dati di una ricerca condotta dall'Associazione italiana calciatori (Aic) con studio Ghiretti. Emerge che solo il 16,5% dei tesserati, a fine carriera, riesce a entrare nel mercato del lavoro. Da qui l'idea di un progetto, ribattezzato «Ancora in carriera», per un corretto inserimento degli ex calciatori nel mondo del lavoro, dentro e fuori lo sport. Verrà lanciato anche un «Portale della Formazione» Aic, dove poter consultare video di lezioni, dispense, materiale di approfondimento e ricerche specifiche, oltre ad avere l'opportunità di interagire con i docenti dei corsi di formazione manageriale.

